

Il digitale è anche formazione. La nostra formazione è soprattutto pratica, e vuole metterti nelle condizioni di poter da subito tornare in azienda e attivare alcuni cambiamenti. Per questa ragione, in ogni evento vi saranno dei partner che ci guideranno nel processo e ci evidenzieranno alcune soluzioni utili.

ACCEDI ALLA PIATTAFORMA EDI TRAINING
E **ISCRIVITI** SUBITO

La nostra piattaforma digitale:

► www.training.ediconfcommercio.it



Ecco come fare per iscriverti:

- Clicca sull'evento formativo a cui sei interessato
- Compila il form di iscrizione
- Poi segui le indicazioni che ti invieremo: potrai accedere al canale EDI Training e seguire l'evento nella data scelta
- Successivamente, potrai accedere di nuovo al canale per riguardare l'evento e scaricare i materiali didattici

 www.training.ediconfcommercio.it

   [@ediconfcom](https://www.facebook.com/ediconfcom)

SCAN E SCOPRI

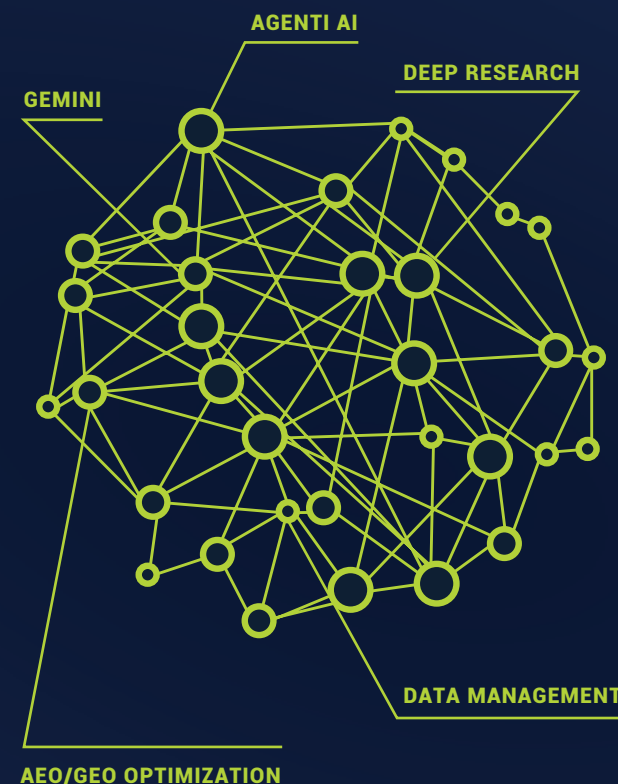


*Il Digital Innovation Hub di Confcommercio
per la digitalizzazione delle imprese*

editraining20
IMPRESE26

editraining20
IMPRESE26

**EVENTI FORMATIVI GRATUITI
PER LE IMPRESE DEL FUTURO**



edi
ECOSISTEMA
DIGITALE
PER L'INNOVAZIONE

**Conf
com**



Confcommercio



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU

edi
ECOSISTEMA
DIGITALE
PER L'INNOVAZIONE

**Conf
com**



Confcommercio

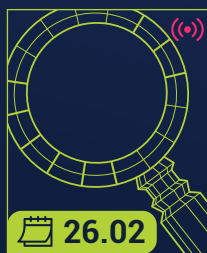
**IL DIGITALE È
OGGI IL MINDSET INDISPENSABILE
PER RENDERE COMPETITIVA
LA PROPRIA IMPRESA.**

Non si tratta solo di tecnologia, ma soprattutto di processi: per rendere efficiente l'organizzazione interna, per fare intelligence sulle informazioni e ottimizzare il rapporto con i propri clienti, per comunicare e trovare nuovi mercati, per sfruttare le potenzialità del web e dei social.

La nuova edizione di **EDI Training 2026** rappresenta una straordinaria opportunità per le **piccole e micro imprese** italiane di abbracciare il digitale in modo pratico e sostenibile, facendo affidamento su un supporto costante e mirato, con il fine ultimo di contribuire a una **crescita solida e duratura**.



**SCOPRI TUTTI GLI APPUNTAMENTI
FORMATIVI IN PROGRAMMA PER IL 2026**



**DEEP
RESEARCH**

Come fare ricerca con l'AI, organizzare e interrogare le fonti



Pietro Bonomo
CEO MARKETING HACKERS, AI AUTOMATION DESIGNER



**LA SEO
È MORTA DAVVERO?**

AEO/GEO Optimization



Pietro Bonomo
CEO MARKETING HACKERS, AI AUTOMATION DESIGNER



**SLIDE PERFETTE
CON L'AI**

realizzare presentazioni efficaci e coinvolgenti



Roberta Moretti
CAREER AND BUSINESS COACH, TRAINER



PERPLEXITY AI

analizzare competitor e trend di mercato con l'AI



Francesca Busi
DIGITAL STRATEGIST E COPYWRITER



**GEMINI
PER ESPERTI**

ricerca, analisi e assistenti Personali con l'AI di Google



Gianluigi Bonanomi
FORMATORE AI, SPEAKER E DOCENTE



**CONTENT STRATEGY
CON L'AI**

dalla ricerca alle decisioni editoriali



Francesca Busi
DIGITAL STRATEGIST E COPYWRITER



**AUDIO - VOICE, MUSICA,
EFFETTI SPECIALI**

tecniche e piattaforme



Pietro Bonomo
CEO MARKETING HACKERS, AI AUTOMATION DESIGNER



AGENTI AI

10 esempi applicativi



Gianluigi Bonanomi
FORMATORE AI, SPEAKER E DOCENTE



**EVOLUZIONE
DEL PAID ADVERTISING**

strumenti, modelli e approcci



Alessio Pisi
CHIEF EXECUTIVE OFFICER AT INSTILLA



**DATA
MANAGEMENT**

a Piano Marketing con l'AI



Pietro Bonomo
CEO MARKETING HACKERS, AI AUTOMATION DESIGNER